



Regulamin konkursu literacko – plastycznego pamięci Simony Kossak

§1

Organizacja

1. Organizatorem konkursu literacko – plastycznego pamięci Simony Kossak są: Rozgłośnia Regionalna Polskiego Radia w Białymstoku Radio Białystok S.A. z siedzibą w Białymstoku przy ul. Świerkowej 1 i Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Białymstoku zwanych dalej „Organizatorem”.
2. Współorganizatorami konkursu są Nadleśnictwa Białowieża, Hajnówka i Browsk.
3. Patronat nad konkursem objął Podlaski Kurator Oświaty w Białymstoku.
4. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na terenie województwa podlaskiego oraz warmińsko – mazurskiego i trwać będzie **od 01 października 2016 roku do 22 stycznia 2017 roku.**

§2

Cel konkursu

1. Aktywizacja społeczności lokalnej – zwłaszcza dzieci w wieku szkolnym oraz ich rodziców poprzez pobudzanie wyobraźni i popularyzację zachowań ekologicznych.
2. Rozbudzenie i rozwijanie zainteresowań przyrodniczych – leśnych wśród dzieci.
3. Promowanie zdolności literackich i manualnych, wspieranie talentów poprzez nagradzanie oraz ukazywanie ich twórczości szerszej publiczności.

§3

Temat

1. Temat konkursu – przygoda ze zwierzęciem domowym lub leśnym.
2. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie pracy literackiej, w dowolnej formie, traktującej o relacjach pomiędzy człowiekiem a zwierzęciem oraz własnoręczne zilustrowanie swojej historii.

§4

Regulamin

1. Niniejszy Regulamin konkursu określa warunki, na jakich odbywa się konkurs literacko – plastyczny pamięci Simony Kossak.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.radio.bialystok.pl i www.bialystok.lasy.gov.pl

§5

Uczestnicy

1. W konkursie mogą brać udział uczniowie szkół podstawowych mieszkający na terenie województwa podlaskiego oraz warmińsko – mazurskiego, zwani dalej Uczestnikami.
2. W konkursie nie mogą brać udziału dzieci spokrewnione z Organizatorem.

§6

Warunki uczestnictwa



1. Uczestnicy konkursu wykonują dowolną ilość prac spełniających warunki konkursowe – gdzie za jedną pracę rozumie się formę literacką wraz z pracą plastyczną.
2. Za uczestnictwo w konkursie rozumie się dostarczenie pracy wraz z Formularzem Zgłoszenia (zał. 1) oraz Deklaracją (zał. 2) zgodnie z warunkami określonymi w §7. Formularz Zgłoszenia oraz Deklarację podpisuje Rodzic lub opiekun prawny Uczestnika – prace bez powyższych dokumentów nie będą oceniane.
3. Praca literacka może mieć dowolną formę utworu literackiego – nie dłuższa niż jedna strona A4.
Praca plastyczna – może być wykonana dowolną techniką (rysowanie, malowanie, wyklejanie, wydzieranie, wycinanie, grafika) – format pracy A4.
Prace, w wersji papierowej, na odwrocie powinny zawierać: imię i nazwisko autora, wiek, tytuł pracy, numer szkoły, klasę.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z konkursu prac odbiegających od tematu lub sprzecznych z dobrymi obyczajami, naruszającymi ogólnie przyjęte wartości.

§7

Termin i warunki dostarczenia prac

1. Konkurs trwa od 01 października 2016 do 22 stycznia 2017r.
2. Termin nadsyłania prac: **do 30 listopada 2016r.**
3. Uczestnicy składają prace w swoich szkołach, gdzie komisje szkolne wybierają max. 10, ich zdaniem najlepszych prac i przesyłają do:
Radio Białystok S.A.; ul. Świerkowa 1; 15-328 Białystok
4. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu nadsyłania prac o czym powiadomi na stronie internetowej: www.radio.bialystok.pl i www.bialystok.lasy.gov.pl
5. Prace nadesłane po terminie nie będą oceniane.
6. Koszty przesłania i doręczenia prac pokrywa Nadawca.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zaginięcia projektów powstałe wskutek przesyłki.
8. Prace przechodzą na własność Organizatora i nie będą odsyłane.
9. Opiekun prawny składając podpis na Formularzu zgłoszenia i Deklaracji:
 - 1) oświadcza, że Uczestnik jest autorem pracy zgłoszonej do konkursu i posiada autorskie prawa majątkowe do rysunku i przenosi je na Organizatora w zakresie niezbędnym do jego publikacji i/lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania jego opracowania w stopniu, jaki Organizator uzna za stosowny. Autorskie prawa majątkowe zostają przez Uczestnika konkursu przeniesione nieodpłatnie na rzecz Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu – wytwarzania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekt utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania projektu – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, w tym w materiałach promocyjnych, reklamowych i wystawach, a także publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (Internet);



- 2) wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych, a także rozpowszechnianie wizerunku, zgodnie z § 10 niniejszego Regulaminu (ekspozycja prac)
- 3) w Formularzu zgłoszenia do Konkursu powinny znaleźć się ponadto następujące dane:
 - tytuł pracy
 - pozostałe dane kontaktowe: telefon lub adres poczty elektronicznej autora pracy i jego przedstawiciela ustawowego.

§ 8

Ocena prac konkursowych

1. Konkurs odbywa się w dwóch etapach:
 - Pierwszy etap – przeprowadzony jest w Szkole Podstawowej, Komisja szkolna wyłoniona spośród grona pedagogicznego wybiera dziesięć, jej zdaniem najciekawszych prac i przesyła je do Radia Białystok S.A.;
 - Drugi etap - o wyłonieniu zwycięzców konkursu decyduje powołana w tym celu przez Organizatora Komisja Konkursowa, zwana dalej Komisją.
2. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawną.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia Konkursu.
5. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny oraz dokonać zmiany Regulaminu. Informacja taka zostanie niezwłocznie opublikowana na stronie internetowej www.radio.bialystok.pl.
6. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi nie później niż 22 stycznia 2017r.
7. Komisja ma prawo do wskazania prac do ekspozycji spośród prac nienagrodzonych oraz niewyróżnionych.

§ 9

Nagrody

1. Wyłonione i nagrodzone w konkursie prace zostaną opublikowane w specjalnie do tego celu wydanej przez Organizatora książce.
2. Spośród laureatów zostanie wyłonionych **trzech zwycięzców oraz dziesięć wyróżnień**.
3. Laureaci konkursu otrzymają upominki rzeczowe oraz dyplomy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wręczenia większej liczby wyróżnień.
5. Informacja o terminie i miejscu wręczenia upominków oraz dyplomów zostanie podana po rozstrzygnięciu konkursu.
6. Uczestnicy nagrodzeni oraz wyróżnieni zostaną powiadomieni o tym fakcie drogą e-mailową lub telefoniczną.

§ 10

Ekspozycja prac

1. Po zakończeniu konkursu wskazane przez Komisję prace będzie można zobaczyć na stronie internetowej Organizatorów www.radio.bialystok.pl i www.bialystok.lasy.gov.pl oraz innych wydawanych materiałach promocyjnych.
2. Organizator przewiduje możliwość zorganizowania wystawy prac podczas Gali Finałowej.
3. Publikowane i wystawiane prace poza tytułem pracy będą opisywane Imieniem i Nazwiskiem oraz wiekiem Uczestnika – autora pracy.

§ 11

Uwagi końcowe



1. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika i jego rodzica lub innego przedstawiciela ustawowego przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu oraz w celach marketingowych, a także na opublikowanie imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i wizerunku Uczestnika na stronie internetowej: www.radio.bialystok.pl i www.bialystok.lasy.gov.pl
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 poz. 1182). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia udział w Konkursie. Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

Kontakt:

Grażyna Kacperczyk

Główny Specjalista ds. marketingu

Tel. 85 74 56 225; kom. 601 394 367

e-mail: gkacperczyk@radio.bialystok.pl